



ZELENÁ MÓDA

CELKOVÉ INFORMACE	
Jméno	Green Fashion Bingo
Účel/cíl aktivity	Úvod do módního průmyslu; Změna klimatu; Udržitelný životní styl.
Cílová skupina	mladí lidé ve věku 16–30 let
Profil facilitátora	Musí být schopen efektivně vést skupinu, mít zkušenosti s neformálním vzděláváním, znát ekologickou výchovu, umět efektivně pracovat s mládeží a také s nejzranitelnější mládeží, otevřenou myslí
Profil účastníků	Musí být dychtivý zúčastnit se workshopu, být otevřený, ohleduplný k ostatním (zejména k těm nejvíce znevýhodněným), být inovativní
Skupinový briefing	Na konci aktivity může moderátor položit otázky jako: Jak ses během aktivity cítil? Co jsi se o sobě dozvěděl? Zjistil jsi něco, co jsi nevěděl? Můžete uvést příklad? Chcete něco změnit ve svém každodenním životě, abyste více chránili životní prostředí?
Odhadovaná velikost a typ skupiny	maximálně 40 lidí
Výsledky učení / cíle	Zvýšené povědomí o udržitelných módních praktikách: Účastníci získají hlubší porozumění udržitelným módním praktikám, včetně environmentálního a sociálního dopadu výroby a spotřeby oděvů. Posílení postavení prostřednictvím vědomého konzumerismu: Účastníci budou moci uvědoměle rozhodovat o svých spotřebitelských preferencích, které budou ohleduplné k módě a budou šetrné k módě. etické hodnoty. Uznání individuálního dopadu: Účastníci rozpoznají dopad svých individuálních rozhodnutí na módní průmysl a životní prostředí, čímž podpoří smysl pro osobní odpovědnost. Ocenění rozmanitosti v módě:

	<p>Účastníci si vyvinou uznání a uznání různých kulturních vlivů pro rozmanitou módu, styl a oblečení. pozadí.</p> <p>Propagace principů pomalé módy:</p> <p>Účastníci přijmou principy pomalé módy, oceňují kvalitu, dlouhou životnost a udržitelnost oproti rychle se měnícím trendům a módě na jedno použití.</p>
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Úvod do udržitelných postupů týkajících se oděvů
<b>Trvání</b>	45 min
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Módní průmysl, dynamická a vlivná síla v globální ekonomice, má dalekosáhlé dopady, které přesahují ranvej a do životů jednotlivců a životního prostředí. Zatímco móda je často spojována s kreativitou a sebevyjádřením, její rychlé tempo a rozsáhlý dosah vedly k řadě složitých a někdy znepokojivých důsledků. Pochopení mnohostranných dopadů módního průmyslu je zásadní, protože spotřebitelé, tvůrci politik a zainteresované strany v tomto odvětví se potýkají s výzvami udržitelnosti a etických postupů.</p> <p>Environmentální stopa:</p> <p>Jedním z hlavních problémů módního průmyslu je jeho významná ekologická stopa. Výroba oděvů zahrnuje procesy náročné na zdroje, od pěstování surovin po výrobu, barvení a přepravu. To spolu s nárůstem rychlé módy přispívá k odlesňování, znečištění vody a nadměrným emisím skleníkových plynů. Spotřebitelé neustále hledají nejnovější trendy a dopad tohoto odvětví na životní prostředí se stal naléhavým problémem, který vyžaduje pozornost a inovativní řešení.</p> <p>Fast Fashion and Consumer Culture:</p> <p>Nástup rychlé módy charakterizované rychlými výrobními cykly a cenově dostupným oblečením navrženým tak, aby rychle reagovalo na neustále se měnící trendy, zahájil kulturu jednorázové módy. Tento jev podporuje nadměrnou spotřebu a častou likvidaci oděvů, což vede k nárůstu textilního odpadu. Skládky jsou zatíženy vyřazeným oblečením, často vyrobeným z biologicky nerozložitelných materiálů, což zhoršuje degradaci životního prostředí.</p> <p>Vykořisťování pracovních sil:</p> <p>Globalizace módního průmyslu dala vzniknout složitým a někdy vykořisťovatelským dodavatelským řetězcům. Pracovníci v mnoha regionech vyrábějících oděvy čelí špatným pracovním podmínkám, nízkým mzdám a omezeným pracovním právům. Etické obavy, včetně dětské práce a nebezpečné práce v životním prostředí, přetrvávají v některých částech průmyslu a vyvolávají otázky o společenské odpovědnosti a lidských právech.</p>

<b>Popis úkolu</b>	Účastníci jsou seznámeni s tím, že nyní budou hrát hru, hru bingo. Pokud existují lidé, kteří nevědí, co je to hra bingo, je to vysvětleno. Tentokrát jde o speciální bingo, protože jde o globální bingo. Jejich úkolem je použít dodaný leták (ve kterém je i návod, jak hru hrát), obejít místnost a najít lidi, kteří odpovídají popisu, který máte v rozdaném. Potřebují najít různé lidi na různé otázky a napsat jejich jméno do vaší tabulky. Jakmile někdo vyplní všechna místa v tabulce, může zakřičet BINGO a hru zastavíme.
<b>Poznámky</b>	Přílohu si můžete vytisknout
<b>Podpůrné materiály</b>	Příloha binga Pera

#### Příloha - Green Fashion Bingo

<b>Při nákupu módy dělám ekologická rozhodnutí a podporuji udržitelné postupy v tomto odvětví.</b>	<b>Posiluji místní řemeslníky výběrem ručně vyráběného a eticky vyrobeného oblečení.</b>
<b>Jsem trendsetter v zelené módě a inspiroji ostatní k udržitelným rozhodnutím.</b>	Ovládám nákupy z druhé ruky a vintage, dávám oblečení nový život.
<b>Jsem zastáncem pomalé módy a ve svém šatníku oceňuji kvalitu před kvantitou.</b>	Věřím v sílu svých rozhodnutí ovlivnit pozitivní změny v módním průmyslu.
<b>Vybírám oblečení vyrobené z organických a ekologických materiálů, které přispívají k zelenější planetě.</b>	Před nákupem se vzdělávám o sociálních a ekologických praktikách módních značek.
<b>Podporuji značky, které upřednostňují spravedlivé pracovní postupy a zajišťují</b>	Nacházím radost z jednoduchosti minimalistického šatníku, který upřednostňuje kvalitu nad kvantitou a přispívá k udržitelnější módní kultuře.

etické zacházení s pracovníky.	
Cítím sílu upcyclace, přeměny starého oblečení na nové a stylové kousky, snížení odpadu a dopadu na životní prostředí.	Uznávám propojenost globálního módního ekosystému a chápu, že moje rozhodnutí ovlivňují komunity po celém světě.

Aktivita	
CELKOVÉ INFORMACE	
Jméno	Paměťová hra opaku
Účel/cíl aktivity	Game of Clothes – Memory Game je vzdělávací a zábavná hra. Jedná se o pexeso, které má 16 párů stejného slova, ale každý pár je prezentován dvěma různými obrázky. Hra je založena na zkoumání různých souvislostí mezi těmito obrázky a mohou ji hrát hráči různého věku.
Cílová skupina	mladí lidé ve věku 16–30 let
Profil facilitátora	Zajímají se o témata o životním prostředí, zejména o oděvním průmyslu. Moderátor by měl dobře rozumět módnímu průmyslu, včetně jeho historie, trendů, problémů udržitelnosti a etických hledisek. Znalost klíčové terminologie a konceptů souvisejících s módou zlepší jejich schopnost poskytovat cenné poznatky během hraní .
Profil účastníků	Účastníci v tomto věkovém rozpětí se pravděpodobně živě zajímají o módní trendy, styly a vyvíjející se povahu tohoto odvětví. Je pravděpodobné, že účastníci budou mít povědomí o globálních problémech a trendech, včetně těch souvisejících s dopadem módního průmyslu na životní prostředí a společnost. Mohou se zapojit do diskusí a diskusí o kulturní rozmanitosti a kulturní rozmanitosti. světě. Mnoho účastníků v tomto věkovém rozmezí mohou být studenti nebo profesionálové v rané fázi kariéry, kteří vyvažují vzdělávání nebo pracovní povinnosti s osobními zájmy. Významná část této věkové skupiny se stále více zajímá o udržitelnost, etické praktiky a dopad módního průmyslu na životní prostředí.
Skupinový briefing	Po dokončení hry to může trvat přibližně 30 až 45 minut. Moderátor bude účastníkům klást otázky jako například: Jaká pro ně byla hra?

	<p>Jak se cítili při hraní hry?</p> <p>Jaké to pro ně bylo poskytovat definice a odpovědi?</p> <p>Co se během hry naučili?</p> <p>Změní se od teď jejich chování? Změní se od této chvíle?</p>
<b>Odhadovaná velikost a typ skupiny</b>	maximálně 40 lidí
<b>Výsledky učení / cíle</b>	<p>Zvyšte porozumění hráčům environmentálním a sociálním dopadům nadměrné výroby a spotřeby oděvů.</p> <p>Rozvíjejte povědomí o vzájemném propojení mezi spotřebitelskými volbami a širšími důsledky v rámci módního průmyslu.</p> <p>Povzbudte hráče, aby přemýšleli o svých vlastních zvycích při spotřebě oblečení a činili informovaná rozhodnutí.</p> <p>Podporujte schopnosti kritického myšlení a propojení mezi svými širšími činy a společenským prozkoumáváním. důsledky.</p>
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	abychom upozornili na nadměrnou výrobu a spotřebu oblečení, se kterou se setkáváme. Jako spotřebitelé a občané si musíme být vědomi dopadů módního průmyslu na naše životy a životy těch, kteří vyrábí naše oblečení.
<b>Trvání</b>	1 h 15
<b>Úvod do tématu</b>	<p>Módní průmysl, dynamická a vlivná síla v globální ekonomice, má dalekosáhlé dopady, které přesahují ranvej a do životů jednotlivců a životního prostředí. Zatímco móda je často spojována s kreativitou a sebevyjádřením, její rychlé tempo a rozsáhlý dosah vedly k řadě složitých a někdy znepokojivých důsledků. Pochopení mnohostranných dopadů módního průmyslu je zásadní, protože spotřebitelé, tvůrci politik a zainteresované strany v tomto odvětví se potýkají s výzvami udržitelnosti a etických postupů.</p> <p>Environmentální stopa:</p> <p>Jedním z primárních problémů módního průmyslu je jeho významná ekologická stopa. Výroba oděvů zahrnuje procesy náročné na zdroje, od pěstování surovin po výrobu, barvení a přepravu. To spolu s nárůstem rychlé módy přispívá k odlesňování, znečištění vody a nadměrným emisím skleníkových plynů. Spotřebitelé neustále hledají nejnovější trendy a dopad tohoto odvětví na životní prostředí se stal naléhavým problémem, který vyžaduje pozornost a inovativní řešení.</p> <p>Fast Fashion and Cons Kultura:</p> <p>Nástup rychlé módy, charakterizované rychlými výrobními cykly a cenově dostupným oblečením navrženým tak, aby rychle reagovalo na neustále se</p>

	<p>mění trendy, zahájil kulturu módy na jedno použití. Tento jev podporuje nadměrnou spotřebu a častou likvidaci oděvů, což vede k nárůstu textilního odpadu. Sklárky jsou zatíženy vyřazeným oblečením, často vyrobeným z biologicky nerozložitelných materiálů, což zhoršuje degradaci životního prostředí.</p> <p>Vykořisťování pracovních sil:</p> <p>Globalizace módního průmyslu dala vzniknout složitým a někdy vykořisťovatelským dodavatelským řetězcům. Pracovníci v mnoha regionech vyrábějících oděvy čelí špatným pracovním podmínkám, nízkým mzdám a omezeným pracovním právům. V některých částech průmyslu přetrvávají etické obavy, včetně dětské práce a nebezpečného pracovního prostředí, což vyvolává otázky ohledně společenské odpovědnosti a lidských práv.</p>
<b>Popis úkolu</b>	<p>Moderátor rozdělí skupinu do týmů po 5-6 lidech, takže pro skupinu 40 osob bude 8 skupin, tedy 8 vytištěných kartiček (odkaz přiložený v Podpůrných materiálech).</p> <p>Moderátor vysvětlí následující pravidla:</p> <p>Karty pro tuto hru jsou propojeny jedním slovem, i když k tomu existují dva různé obrázky.</p> <p>Zamíchejte karty a položte je lícem dolů.</p> <p>Hráči se střídají, aby otočili dvě karty. Pokud hráč najde shodující se pár, vysvětlí souvislost mezi kartami (proč a jak spolu obrázky na kartách souvisí). Hráč, který najde odpovídající karty, si je nechá, získá jeden bod a další kolo. Vítězem je hráč s největším počtem párů.</p> <p>Po dokončení hry to může trvat přibližně 30 až 45 minut. Moderátor bude účastníkům klást podrobné otázky, jako například:</p> <p>Jaká pro ně byla hra?</p> <p>Jak se cítili při hraní hry?</p> <p>Jaké to pro ně bylo dávat definice a odpovědi?</p> <p>Co se během hry naučili?</p> <p>Změní se od nynějška jejich chování? Provedou od teď nějaké změny?</p>
<b>Poznámky</b>	Hra je dostupná na následujícím webu:
<b>Podpůrné materiály</b>	asi 6–8 tištěných herních karet

<b>Aktivita</b>	
<b>CELKOVÉ INFORMACE</b>	
<b>Jméno</b>	Kde se nacházíte
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Poskytnout prostor pro účastníky, aby vyjádřili své názory na náročná prohlášení týkající se módního průmyslu; rozvíjet kritické myšlení; sledovat

	úroveň skupiny při interakci během debaty;
<b>Cílová skupina</b>	mladí lidé ve věku 16–30 let
<b>Profil facilitátora</b>	Zajímají se o témata o životním prostředí, zejména o oděvním průmyslu. Moderátor by měl dobře rozumět módnímu průmyslu, včetně jeho historie, trendů, problémů udržitelnosti a etických hledisek. Znalost klíčové terminologie a konceptů souvisejících s módou zlepší jejich schopnost poskytovat cenné poznatky během hraní] .
<b>Profil účastníků</b>	Účastníci si pravděpodobně uvědomují globální problémy a trendy, včetně těch, které souvisejí s dopadem módního průmyslu na životní prostředí a společnost. Mohou se zapojit do diskusí o kulturní rozmanitosti, zastoupení a etických ohledech ve světě módy.
<b>Skupinový briefing</b>	Nejedná se o typ činnosti, který je třeba zpracovávat, a rozhodně ne extenzivně. Otázky však lze řešit (zvláště pokud během procesu probíhají vzrušené debaty): Jak jste se při této činnosti cítil? Jaká byla tato aktivita pro vás? Proč je důležité znát vzájemný postoj k určitým otázkám? Jaký nejdůležitější aspekt si z této aktivity berete?
<b>Odhadovaná velikost a typ skupiny</b>	maximálně 40 lidí
<b>Výsledky učení / cíle</b>	Vyzvěte účastníky, aby analyzovali a vyhodnocovali náročná prohlášení o módním průmyslu. Výsledek: Rozvíjejte dovednosti účastníků kritického myšlení podporou schopnosti posuzovat informace, zvažovat různé perspektivy a vytvářet si dobře odůvodněné názory. Podporujte porozumění klíčovým výzvám v módním průmyslu, jako je dopad na životní prostředí, schopnost sebevykořisťování rozvíjení schopnosti přivlastňovat si práci . konstruktivně poskytovat a přijímat zpětnou vazbu, což přispívá k osobnímu a intelektuálnímu růstu.
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Poskytnout prostor pro účastníky, aby vyjádřili své názory na náročná prohlášení o módním průmyslu
<b>Trvání</b>	1h 30 - 2h (závisí na počtu přehraných výroků)
<b>Úvod do tématu</b>	Módní průmysl, dynamická a vlivná síla v globální ekonomice, má dalekosáhlé dopady, které přesahují ranvej a do životů jednotlivců a životního prostředí. Zatímco móda je často spojována s kreativitou a

sebevyjádřením, její rychlé tempo a rozsáhlý dosah vedly k řadě složitých a někdy znepokojivých důsledků. Pochopení mnohostranných dopadů módního průmyslu je zásadní, protože spotřebitelé, tvůrci politik a zainteresované strany v tomto odvětví se potýkají s výzvami udržitelnosti a etických postupů.

Environmentální stopa:

Jedním z primárních problémů módního průmyslu je jeho významná ekologická stopa. Výroba oděvů zahrnuje procesy náročné na zdroje, od pěstování surovin po výrobu, barvení a přepravu. To spolu s nárůstem rychlé módy přispívá k odlesňování, znečištění vody a nadměrným emisím skleníkových plynů. Jak spotřebitelé neustále hledají nejnovější trendy, dopad tohoto odvětví na životní prostředí se stal naléhavým problémem, který vyžaduje pozornost a inovativní řešení.

Rychlá móda a spotřebitelská kultura:

Nástup rychlé módy charakterizované rychlými výrobními cykly a cenově dostupným oblečením navrženým tak, aby rychle reagovalo na neustále se měnící trendy, zahájil kulturu jednorázové módy. Tento jev podporuje nadměrnou spotřebu a častou likvidaci oděvů, což vede k nárůstu textilního odpadu. Sklárky jsou zatíženy vyřazeným oděvem, často vyrobeným z biologicky nerozložitelných materiálů, což zhoršuje degradaci životního prostředí.

Vykořisťování pracovních sil:

Globalizace módního průmyslu dala vzniknout složitým a někdy i explozivním loitativní dodavatelské řetězce. Pracovníci v mnoha regionech vyrábějících oděvy čelí špatným pracovním podmínkám, nízkým mzdám a omezeným pracovním právům. V některých částech průmyslu přetrvávají etické obavy, včetně dětské práce a nebezpečného pracovního prostředí, což vyvolává otázky ohledně společenské odpovědnosti a lidských práv.

## Popis úkolu

Cvičení je účastníkům představeno jako diskuse nebo příležitost vyjádřit svůj názor na různá tvrzení, na která mají lidé různé názory. Je to cvičení, které chce prozkoumat, jaký postoj zaujímáme ve vztahu k některým problémům. Aktivita probíhá takto: v místnosti jsou dva stožáry na opačných stranách (obvykle 2 stěny proti sobě) a na těchto stěnách uvidíte napsáno: S jedním SOUHLASÍM a s druhým NESOUHLASÍM.

Moderátor nahlas přečte některá prohlášení (můžete je také nechat napsat na velký papír, aby je každý viděl během diskuse). Podle toho, jak moc souhlasíte nebo nesouhlasíte s tvrzením, je třeba se pohybovat v prostoru směrem ke konkrétní stěně. Neexistuje žádná střední cesta, buď souhlasíte, nebo nesouhlasíte. Poté, co se účastníci postaví, budou vyžádány argumenty z každé strany. Pokud při poslechu různých úhlů pohledu někdo cítí, že změnil názor, může se svobodně přesunout na druhou stranu. Účastníkům je také vysvětleno a připomenuto (v pozdější fázi cvičení), že z těchto výměn



	<p>není možné vyvodit žádný správný nebo nesprávný názor a žádný závěr, ale pouze příležitost poznat různé perspektivy.</p> <p>Záleží mi na lidech, kteří vyrobili moje oblečení</p> <p>Uvědomuji si znečištění módního průmyslu</p> <p>Nakupujte, protože štítek říká, že je to zelené/recyklované</p> <p>Chápu, že módní průmysl může být špinavý, ale nemůžu nic změnit</p> <p>Spravovat oblečení je pro mě příliš těžké Všechno oblečení je shromážděno do 3 kontejnerů charity</p> <p>Vždy ráda sleduji trendy v módě</p> <p>Je dobré vědět, z čeho je moje oblečení vyrobeno</p> <p>Není pro mě možné najít dobré oblečení v second handech</p> <p>Nakupovat nové oblečení je snadné a levné</p> <p>Udržitelná móda, kterou nemůže nosit někdo jiný][TAG1 byly jen oblečení, které někdo jiný nemůže nosit][TAG1 před</p> <p>Dávám přednost podpoře oděvního podnikání, které upřednostňuje spravedlivé pracovní postupy a zajišťuje etické zacházení s jejich pracovní silou.</p>
<b>Poznámky</b>	<p>Obvykle se doporučuje ponechat na debatu maximálně 10 minut na každou větu. Poté se to stává únavným a opakujícím se. Facilitátor by měl také povzbuzovat každou stranu, aby přicházela s novými argumenty a neopakovala to, co již bylo řečeno. Existuje vysoká šance, že během aktivity někteří lidé ovládnou diskuse; zvláště ty velmi sebevědomé a otevřené a zde by měl facilitátor stimulovat ty, kteří méně mluví, aby se ujali slova.</p> <p>Některým účastníkům se často stává, že se v diskuzi stanou emocionálními a osobními a budou ovlivněni tím, jak cvičení probíhá, a facilitátor by měl věnovat pozornost a zklidnit napětí, pokud existuje, tím, že jim připomene cíl cvičení a přejde k další větě. Neutralita facilitátora by mohla být v tomto cvičení zpochybněna, protože může upřednostňovat pozici, kterou také podporuje, tím, že dá více prostoru těmto diskutujícím a musí si na to dávat pozor; také by neměli vyjadřovat svůj vlastní názor, protože by mohli ovlivnit skupinu. V případě, kdy jedna strana není silně zastoupena, může jeden z facilitátorů hrát na „dávlova advokáta“ tím, že přednese argumenty, které by mohly napadnout druhou stranu. Tato strategie by měla být jako taková zmíněna a neměla by vzbudit dojem, že si to facilitátor skutečně myslí.</p>
<b>Podpůrné materiály</b>	<p>2 papíry/podpisy SOUHLASÍM, NESOUHLASÍM vyvěšeny na 2 protilehlé stěny (plochy); volitelně lze prohlášení napsat na větší kusy papíru, aby byly během debaty viditelné.</p> <p>Tudorache, A. L. (2015). Manuál globálního vzdělávání – k rozvoji kompetencí globálních občanů. ART Fussion Association.</p> <p>Tudorache, A. L. (2017). Budoucnost světa ve vašich činech. Manuál pro facilitátory v globálním vzdělávání. Art Fussion Association.</p>

CELKOVÉ INFORMACE	
<b>Jméno</b>	Od vláken k trendům: upcyklované tašky s nádechem umění
<b>Účel/cíl aktivity</b>	Cílem workshopu je podporovat udržitelnost tím, že účastníky naučí, jak přeměnit staré oblečení na stylové a personalizované tašky. Začleněním prvku kreativní malby se aktivita snaží inspirovat individualitu a odpovědnost vůči životnímu prostředí.
<b>Cílová skupina</b>	Workshop je vhodný pro jednotlivce všech věkových kategorií, zejména pro ty, kteří se zajímají o udržitelné postupy, módní nadšence a kohokoli, kdo chce vyjádřit svou kreativitu prostřednictvím upcycling.
<b>Profil facilitátora</b>	Zkušený facilitátor se zkušenostmi v oblasti udržitelné módy, craftingu a kreativního vyjádření. Facilitátor by měl mít znalosti o technikách upcyclace, malování na látky a měl by být schopen vést účastníky podpůrným a inkluzivním způsobem.
<b>Profil účastníků</b>	Účastníky jsou jednotlivci se zájmem o udržitelné postupy, kreativní vyjádření a módu.
<b>Skupinový briefing</b>	Debriefing poskytuje účastníkům příležitost podělit se o své zkušenosti, diskutovat o problémech, kterým během aktivity čelí, a přemýšlet o širších důsledcích upcyclace v módním průmyslu.
<b>Odhadovaná velikost a typ skupiny</b>	maximálně 40 účastníků
<b>Výsledky učení / cíle</b>	<p>Rozvíjejte praktické dovednosti v oblasti upcyklování.</p> <p>Vylepšete kreativní vyjádření prostřednictvím personalizovaných návrhů tašek.</p> <p>Zvyšte povědomí o udržitelných módních postupech.</p> <p>Podpořte smysl pro odpovědnost vůči životnímu prostředí.</p> <p>Podporujte individualitu a vyprávění příběhů prostřednictvím umění.</p>
<b>Přehled aktivit</b>	
<b>Cíl/hlavní zaměření</b>	Hlavním cílem je umožnit účastníkům přeměnit staré oblečení na funkční a stylové kabelky a zároveň zdůraznit význam udržitelné módy. Prvek kreativní malby má za cíl dodat jedinečný nádech výtvaru každého účastníka.
<b>Trvání</b>	2 hodiny

<b>Úvod do tématu</b>	Úvod se zabývá dopadem módy na životní prostředí a zdůrazňuje význam upcyklace jako udržitelné praxe. Účastníci získají vhled do potenciálu přeměny vyřazených oděvů na módní a jedinečné doplňky.
<b>Popis úkolu</b>	<p>Sekce upcycling(45 minut):</p> <p>Účastníci se naučí a použijí techniky upcycling k přeměně starého oblečení na funkční tašky. Lektor ukáže příklad vytvořené Tote Bag, naučí je vybrat si vhodný materiál, vhodný rozměr a v případě potřeby jim ukáže, jak šít. Poskytujeme pokyny pro stříhání, šití a sestavování tašky.</p> <p>Sekce malování (1 hodina):</p> <p>Úvod do nástrojů a technik malování na látky.</p> <p>Účastníci malují a zdobí své tašky a dodávají svým výtvorům osobitý nádech.</p>
<b>Poznámky</b>	<p>Účastníkům doporučujeme, aby si přinesli staré oblečení, které již nepoužívají.</p> <p>Dílna podporuje atmosféru spolupráce a podpory.</p> <p>Účastníkům se doporučuje, aby se oblékli pohodlně, protože aktivita zahrnuje ruční výrobu.</p>
<b>Podpůrné materiály</b>	<p>Nůžky</p> <p>Jehly a nitě</p> <p>Staré oblečení, materiály, které lze znovu použít</p> <p>Barvy na textil, štětce a další malířské potřeby</p> <p>Vzorové tašky a dokončené projekty pro inspiraci.</p>